

La terza generazione
della Meroni Fratelli

“NANI SULLE SPALLE DEI GIGANTI,”



MERONI F.LLI

Quando il passaggio è graduale Idee per crescere conservando i valori

Nel 2015 la terza generazione è entrata nella gestione dell'azienda, che ha più di sessant'anni
L'ingresso dei nuovi dipendenti segue percorsi strutturati di affiancamento e formazione

Meroni F.lli
Dolzano

1963

Anno di fondazione

45

Dipendenti

10,8 milioni

Fatturato
nel 2024

Il passaggio generazionale in un'impresa familiare è un momento cruciale, che può determinare continuità, crescita o, al contrario, fragilità. Alla Meroni F.lli, realtà lechese con oltre sessant'anni di storia, questa fase è stata gestita con attenzione e pianificazione. Maria Luisa Meroni, amministratore delegato e presidente, racconta: «Abbiamo ritenuto fondamentale preparare la transizione per garantire continuità gestionale e preservare i valori e il know-how dell'azienda».

Il percorso è stato graduale, con un trasferimento progressivo di competenze, responsabilità e visione strategica. Nel 2015 la terza generazione è entrata ufficialmente in azienda, portando energie nuove e competenze complementari a quelle già conso-

lidate. «È un gruppo numeroso e coeso, ognuno operante in reparti diversi, ma tutti orientati allo stesso obiettivo», continua Meroni. «La nostra forza risiede proprio nella sinergia tra ingranaggi diversi: così possiamo coniugare l'esperienza accumulata in decenni con nuove idee, assicurando una crescita coerente con l'identità storica della Meroni F.lli».

L'innovazione, però, non significa stravolgere la tradizione. Laura Contò, responsabile marketing di Meroni F.lli e Mytech, spiega: «Mi piace paragonare l'azienda a un albero. Le radici solide rappresentano i valori che da sempre sostengono l'azienda: qualità, etica del lavoro e attenzione al dettaglio. La chioma, protesa verso il futuro, è ciò che noi della nuova generazione sviluppiamo

introducendo innovazioni tecnologiche, migliorando l'efficienza dei processi e integrando pratiche sostenibili». Questo equilibrio tra passato e futuro permette di rafforzare le basi dell'impresa senza snaturarne l'identità. L'obiettivo è consolidare e tramandare il lascito Meroni, affinché continui a dare frutti migliori alle generazioni successive.

Anche l'ingresso dei giovani nell'azienda segue percorsi strutturati. «Molti iniziano con percorsi di alternanza scuola-lavoro, collaboriamo con istituti del territorio e, a volte, tramite Accademy e partnership con agenzie di selezione del personale, formiamo i nuovi talenti secondo le esigenze specifiche del nostro settore», spiega Meroni. «Ogni giovane entra con un percorso mirato e un affiancamento costante, pronto a crescere e a ricoprire ruoli di maggiore responsabilità. Chi lavora qui può accedere anche a piani di crescita professionale strutturati e a corsi di formazione mirati, pensati per valorizzare le competenze individuali e farle evolvere insieme all'azienda». Il legame con l'impresa di famiglia non è solo professionale, ma nasce anche da un senso di appartenenza e familiarità che cresce nel tempo. Contò racconta: «Da bambini respiravamo l'azienda. Io e mio fratello, insieme ai cugini, passavamo pomeriggi e sabati qui, osservando la dedizione e l'impegno della famiglia. Questo ci ha trasmesso il desiderio di dare, un giorno, il nostro contributo concreto». Per i giovani, scegliere di restare significa sentire di fare parte di qualcosa di più grande, dove le competenze vengono riconosciute, e dove impegno e dedizione trovano riscontro. Il benessere delle persone, la formazione continua e un welfare aziendale strutturato sono strumenti concreti per mantenere questo legame saldo e motivante.

I giovani, inoltre, portano innovazione concreta nei processi, nei prodotti e nelle strategie aziendali, senza perdere di vista la storia e i valori consolidati. Meroni precisa: «Introducono competenze aggiornate, strumenti moderni e approcci che permettono di innovare in modo sostenibile e competitivo. La sinergia tra tradizione e innovazione è la chiave del futuro: conservare ciò che ci rende unici, ma avere il coraggio di innovare. Ogni generazione deve sentirsi custode e creatore allo stesso tempo».

Meroni F.lli dimostra come un'impresa di famiglia possa guardare al futuro senza rinunciare alle proprie radici, con una gestione generazionale attenta, un inserimento strutturato dei giovani e una cultura aziendale capace di coniugare esperienza e innovazione. La storia dell'azienda leccese conferma che la continuità non è solo una questione di eredità, ma di responsabilità, visione e capacità di far crescere le persone insieme all'impresa.

MARTA COLOMBO

A gradual transition Ideas for growing while preserving values

The generational transition in a family business is a crucial moment that can determine continuity, growth or, conversely, fragility. At Meroni F.lli, a Lecco-based company with over sixty years of history, this phase was managed with care and planning. Maria Luisa Meroni, ceo and president, explains: «We felt it was essential to prepare for the transition to ensure management continuity and preserve the company's values and know-how». The process was gradual, with a progressive transfer of skills, responsibilities and strategic vision.

In 2015, the third generation officially joined the company, bringing new energy and skills that complemented those already established. «It is a large and cohesive group, each member working in different departments but all focused on the same goal – continues Meroni – Our strength lies precisely in the synergy between different gears: this allows us to combine decades of experience with new ideas, ensuring growth consistent with the historical identity of Meroni F.lli».

Innovation, however, does not mean overturning tradition. Laura Contò, marketing manager at Meroni F.lli and Mytech, explains: «I like to compare the company to a tree. The solid roots represent the values that have always underpinned the company: quality, work ethic and attention to detail. The canopy, reaching towards the future, is what we, the new generation, develop by introducing technological innovations, improving process efficiency and integrating sustainable practices». This balance between past and future allows the company to strengthen its foundations without distorting its identity. The goal is to consolidate and pass on the Meroni legacy so that it continues to bear fruit for future generations.

The entry of young people into the company also follows structured paths. «Many start with work-study programmes. We collaborate with local institutions and, sometimes, through academies and partnerships with recruitment agencies, we train new talent according to the specific needs of our sector – explains Meroni – Every young person joins the company with a targeted path and constant support, ready to grow and take on roles of greater responsibility. Those who work here also have access to structured professional development plans and targeted training courses, designed to enhance individual skills and help them evolve alongside the company».

The bond with the family business is not only professional but also stems from a sense of belonging and familiarity that grows over time. Contò recounts: «As children, we breathed the company. My brother and I, along with our cousins, spent afternoons and Saturdays here, observing the family's dedication and commitment



This instilled in us the desire to make our own concrete contribution one day». For young people, choosing to stay means feeling part of something larger, where skills are recognised and valued, and where commitment and dedication are rewarded. People's wellbeing, continuous training and structured corporate welfare are concrete tools for maintaining this strong, motivating bond. Young people also bring concrete innovation to processes, products and business strategies, without losing sight of history and established values. Meroni points out: «They introduce up-to-date skills, modern tools and approaches that enable sustainable and competitive innovation. The synergy between tradition and innovation is the key to the future: preserving what makes us unique, but having the courage to innovate. Each generation must feel like both a guardian and a creator: this is how our history continues to grow».

Meroni F.lli demonstrates how a family business can look to the future without renouncing its roots through careful generational management, structured integration of young people and a corporate culture that combines experience and innovation. The history of the Lecco-based company confirms that continuity is not just a matter of heritage, but of responsibility, vision and the ability to help people grow alongside the business.

I festeggiamenti
per il sessantesimo anniversario



Maria Luisa Meroni
ad e presidente



Laura Contò
responsabile marketing

